

ПРЕОДОЛЕНИЕ ОТЧУЖДЕНИЯ ЧЕРЕЗ РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ: АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Возрастающие коммуникативные процессы в современном обществе влекут за собой рост степени отчуждения. Массовый характер производства, повсеместное внедрение в жизнь современного человека информационных технологий, в особенности сети Интернет, привели к неоднозначным социальным последствиям. Человек оказался в мире фетишизированных артефактов, то есть отчужденных от сущности «оболочек» вещи — ее подобий. Мы окружены уже не реальностью, а виртуальностью. Процесс семиотической «фетишизации» приобретает постепенно всеобщий характер [1, 38].

Превращение некогда знакомых и близких людей в посторонних называется в философии отчуждением. Отчуждение несет благо и зло. Благо в том, что в твои личные дела никто не сует нос. Свобода личной жизни.

Проблема отчуждения масштабна. Отчуждение приводит к неспособности общения с близкими людьми, а далее — к одиночеству. Одиночество — одно из самых тяжелых состояний человеческой жизни. Оно по-разному воспринимается людьми: отчаянная тоска, чувство скуки, чувство собственного несоответствия. Одиночество может способствовать развитию тяжелого расстройства личности [2].

В. Е. Кемеров понимает под отчуждением отрыв человека от какого-то большого мира или процесса: от космоса, от природы, от истории, культуры, общества, племени, семьи — или отчуждение человека от собственной природы и сущности (подразумевая под природой и сущностью человека принадлежность его к широкой системе связей и закономерностей) как «уклонение» человека от того пути, который был предписан ему природой или сущностью.

Человеку изначально определена человеческая суть, нормы человеческого бытия. Есть некая универсальная человеческая норма, живя в рамках этой нормы, человек действует по природе своей, перейдя границы этой нормы, он начинает утрачивать свои собственно человеческие черты, превращается в нечто человеческое только по виду, но не по сути.

В немецкой классической философии понимание отчуждения «сместилось» с трактовки его как состояния к истолкованию его

как процесса. Процесс же этот был раскрыт как деятельность людей, деятельность духовная, сопряженная с реализацией человеческих потенций, их объективациями, овеществлением и т. п.

В. Е. Кемеров замечает, что Г. Гегель фиксирует внимание на сложной диалектике отчуждения и освоения, на диалектике приобщения индивида к культуре: работа индивида в формах культуры, его участие в движении этих форм является их индивидуализацией, их переводом на язык личностного бытия. В этой диалектике, считает Кемеров, воздействие личности на культуру оказывается невыявленным; дело сводится к тому, что личность «снимает» копии с культуры [3].

Отчуждение оказывается одной из сторон процесса, другой стороной которого является освоение или присвоение людьми условий, форм деятельности, ее результатов, разнообразных качеств, явленных и скрытых в природных и общественных вещах. Освоение этих качеств — проблема личности. Обнаруживается зависимость социальности от индивидуального развития людей, воплощенность социальности в личностном бытии. Недостаточное развитие личности оказывается причиной, следствием уклонения человека от организационной ответственности, возлагаемой на него социальной сложностью. Человек «не берет себе», а «отдает другим» свою ответственность, свое решение, свою информированность.

Проблема личности оборачивается проблемой неразвитости личности. Это и есть проблема социальности. Развитие социальности личности нельзя полно представить без коммуникативной культуры. Это такая форма коммуникативной деятельности, которая позволяет эффективно взаимодействовать, обеспечивает успех деловых контактов, личностный успех человека, способствует преодолению отчуждения человека в мире. Коммуникативная культура содержит в себе несколько важнейших компонентов: коммуникативность, коммуникабельность, общительность, коммуникативные способности и умения, компетентность, коммуникативные навыки.

Коммуникативность — это такое качество личности, которое обеспечивает активную работу с синтаксической, семантической (смысловой) и прагматической информацией, осуществляя с их помощью адекватное воздействие на окружающий мир, на других людей в обществе. Коммуникативность человека позволяет формировать доверительные отношения в зоне взаимодействия, основанные на согласии и взаимном принятии. Под коммуникабельностью понимается способность к успешной групповой деятельности, способность к взаимопониманию, а также общительность. Общительность человека характеризуется как сильно развитое, устойчи-

вое стремление к контактам с окружающими, которое сочетается с быстротой их установления. Общительность заключается не столько в объеме общения, сколько в способе и направленности его.

В. А. Капп-Калик выделяет три основных компонента общительности:

1) коммуникабельность — способность испытывать удовольствие от процесса коммуникации;

2) социальное родство — желание находиться среди других людей;

3) альтруистические тенденции — желание приносить людям радость [4].

Таким образом, если общительность — это качество личности, способствующее эффективности общения, то коммуникабельность — это составляющий компонент общительности.

Умениями традиционно называют знания в действии. Соответственно коммуникативные умения — это умения переносить известные субъекту общения знания, навыки, варианты решения, приемы общения в условия новой коммуникативной ситуации, трансформируя их в соответствии с ее конкретными условиями; находить новые решения коммуникативной ситуации из комбинации уже известных человеку идей, знаний, навыков, приемов. Можно выделить целый ряд умений: управлять поведением и активностью людей; устанавливать целесообразные взаимоотношения с отдельными индивидами, социальными группами; находить контакт, общий язык и правильный тон с разными людьми в различных обстоятельствах; ставить себя на место другого человека; располагать к себе и др.

Приобретаемые человеком профессиональные умения становятся качеством его личности, овладение умениями сопровождается развитием интеллектуальных, волевых, эмоциональных и других профессионально важных качеств личности.

Под коммуникативной способностью понимают и общую способность, связанную с многообразными подструктурами личности и проявляющуюся в навыках субъекта общения вступать в социальные контакты, регулировать повторяющиеся ситуации взаимодействия, а также преследовать в межличностных отношениях коммуникативную цель. В числе коммуникативных способностей следующие: высокий уровень умственных способностей, организаторские способности, мораль, способность использовать речь как средство воздействия на людей, способность распределять внимание, способность предвидеть результат действия, воля, способность понимать душевное состояние другого человека и др.

Нельзя обойти вниманием и коммуникативную компетентность. Под коммуникативной компетентностью понимается способность устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми. Л. А. Петровская считает, что «процесс совершенствования коммуникативной компетентности неправомерно отрывать от общего развития личности. Средства регуляции коммуникативных актов — есть неотъемлемая часть человеческой культуры, и их присвоение и обогащение происходит по тем же законам, что и приумножение культурного наследия в целом» [5, 67].

Для нашего современника приобретение коммуникативного опыта происходит не только на основе непосредственного участия в актах коммуникативного взаимодействия с другими людьми. Из литературы, публицистики, театра, кино, по каналам средств массовой коммуникации человек получает сведения о характере коммуникативных ситуаций, проблемах межличностного взаимодействия и способах их решения.

Коммуникативная культура — это совокупность интеллектуальных, профессиональных и индивидуально-духовных способностей и качеств человека, позволяющих ему эффективно взаимодействовать как внутри своей группы, так и с другими социальными группами. Развивая коммуникативную культуру, человек повышает общий уровень культуры. Его речь, поступки, действия, мысли, образ жизни, деятельность поднимаются на более высокую ступень развития, совершенствуются.

Коммуникативная культура понимается как аналогия континуальной интегрируемости, связности, непрерывности той среды, где случается «оказаться» тому или иному субъекту. Коммуникативная культура существует на нескольких уровнях: индивидуальном, групповом, общественном. Коммуникативная культура есть исторически определенный уровень развития общества, выраженный в формах коммуникативной деятельности, а также в материальных и духовных ценностях.

1. Родионов Б. А. Проблемы социальной коммуникации: теория и практика // Материалы 53-й науч.-техн. конф. Челябинск, 2004.

2. Лабиринты одиночества / Под ред. Н. Е. Покровского. М.: Прогресс, 1989.

3. Кемеров В. Е. Введение в социальную философию. М.: Академический проект, 2000.

4. Канн-Калик В. А. Учителю о педагогическом общении. М.: Просвещение, 1978.

5. Петровская Л. А. Компетентность в общении. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1989.